



NASCE “SUPERGA X PASQUA”. IL WORK RUBBER BOOT IN LIMITED EDITION NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA I DUE BRAND ITALIANI.

Un progetto speciale nato per celebrare il lifestyle italiano, attraverso l'incontro di valori dell'azienda vitivinicola e quella di moda, che parlano di stile e di saper fare in modo trasversale alle industry di appartenenza

Verona, 30 settembre 2026 — Nasce “Superga x Pasqua”, la prima collaborazione tra Superga, storico marchio italiano di calzature nato a Torino nel 1911, e Pasqua, realtà vinicola veronese dalla forte vocazione internazionale e dall'anima contemporanea. Un progetto che ha visto lavorare per la prima volta insieme le due aziende italiane impegnate a portare le loro storie centenarie nel futuro, e nel mondo, attraverso uno stile riconoscibile ed irresistibilmente cool.

L'iconico DNA di Superga incontra quello non convenzionale di Pasqua in un progetto in edizione limitata che porta il linguaggio della moda in vigneto: uno stivale in gomma di ispirazione country, reinterpretato attraverso un'estetica italiana, moderna e sofisticata, personalizzato con il doppio logo. Un oggetto nato dall'incontro di due visioni accomunate dalla capacità di trasformare una forte identità italiana in un linguaggio riconoscibile, iconico e cosmopolita.

Pasqua, dal cuore di Verona, interpreta il vino della Valpolicella e il Made in Italy con uno sguardo internazionale, creativo e irriverente. Superga, con il suo design essenziale e un immaginario che negli anni ha conquistato fashion icons e celebrities, porta nel progetto un patrimonio di oltre un secolo. Il risultato è uno **stivale pensato per vivere il vigneto con stile e comfort**.

Il progetto debutta con un **drop esclusivo riservato a stampa e VIP**, pensato come un vero statement piece. Lo stivale, già disponibile, inaugura una collaborazione che mette in dialogo due brand che parlano a pubblici diversi con una voce capace di superare confini, età e culture.

L'amministratore delegato Riccardo Pasqua commenta *“Lo stile di vita italiano è unico e ammirato in tutto il mondo. Con Superga abbiamo voluto reinterpretare questa attitudine in chiave contemporanea, trasformando un oggetto funzionale del lavoro quotidiano in vigneto in un'espressione di stile, come facciamo per ogni progetto.”*

Lorenzo Boglione, Amministratore Delegato del Gruppo BasicNet prosegue *“Superga ha sempre avuto la capacità di evolvere il proprio heritage e di dialogare con mondi, generazioni e culture diverse. Con Pasqua abbiamo trovato un partner che condivide la nostra visione dell'heritage italiano: autentica nelle radici, ma aperta alla contaminazione e alla sperimentazione. Portare l'universo Superga in questo progetto significa trasformare un oggetto funzionale in un elemento di stile, creando un incontro inaspettato ma naturale tra moda, territorio e lifestyle italiano.”*

Pasqua e Superga condividono più di un'origine italiana: una storia costruita attraverso più generazioni e la capacità di trasformare un'identità fortemente radicata nel territorio in un'icona riconoscibile anche oltre i confini nazionali. Un incontro che porta il linguaggio della moda tra i filari e trasforma un oggetto funzionale del lavoro in vigna in una nuova espressione del Made in Italy contemporaneo.

PASQUA è un'impresa vinicola veronese fondata nel 1925, di proprietà della famiglia Pasqua. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in oltre 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, *Amministratore Delegato*, Alessandro Pasqua, *Vice*

*Presidente per il Nord America e Andrea Pasqua, Responsabile Business Development. Con la terza generazione, la cantina diventa *House of the Unconventional*, un laboratorio di ricerca e uno spazio di confronto dove qualità e creatività sono protagonisti. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand di House of Smith tra cui K Vintners, Sex e Real Wine, del quale, di quest'ultimo, è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico Sangue d'Oro, a Pantelleria, dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet, acquisendone la proprietà e combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.*

Superga® è uno dei brand di proprietà del Gruppo BasicNet, che detiene anche Kappa®, Robe di Kappa®, Jesus® Jeans, K-Way®, Briko®, Sebago®, Woolrich® e Sundek®, marchi leader nell'abbigliamento, calzature e accessori per lo sport e il tempo libero. BasicNet opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, BasicNet fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. Tutti i processi aziendali avvengono unicamente attraverso Internet, fatto che rende BasicNet una "fully web integrated company". BasicNet, con sede a Torino, è quotata alla Borsa italiana dal 1999.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it