

Pasqua Vini accende giugno con un calendario di appuntamenti dedicati al gusto e alla cultura

Da New York a Parigi, da Milano a Verona fino a Londra: un percorso internazionale di eventi che racconta il dialogo in continua evoluzione tra la cantina e il suo pubblico globale

Verona, 8 giugno 2026 – Forte di oltre un secolo di tradizione vitivinicola e di un costante impegno verso l'innovazione, Pasqua Vini, la cantina veronese che - con i suoi vini iconici e pluripremiati - è ambasciatrice della Valpolicella nel mondo, annuncia la partecipazione a una serie di eventi di rilievo internazionale in programma nel mese di giugno 2026.

Dopo gli stimoli e le novità presentate questa primavera a Vinitaly, prende forma un calendario di appuntamenti che vedranno la cantina presidiare alcune tra le principali città del mondo. Da New York a Parigi, da Milano e Verona fino a Londra, gli eventi vogliono riflettere l'ambizione di Pasqua di raccontare i propri valori con una voce distintiva, radicata nel Veneto ma aperta al dialogo internazionale con i protagonisti del vino, della gastronomia e della cultura contemporanea.

L'amministratore delegato Riccardo Pasqua commenta: *“Portiamo i nostri vini e la nostra visione in mercati strategici e davanti a pubblici importanti per noi: dalle celebrazioni della cultura italiana alla gastronomia contemporanea, fino alle piattaforme artistiche internazionali. Ogni occasione rappresenta un'opportunità per condividere ciò in cui crediamo: il vino è un linguaggio che parla in maniera trasversale a culture, discipline e generazioni”.*

Celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana – 3 giugno, New York e 4 giugno, Parigi

La comunità italiana si riunisce per due appuntamenti consecutivi dedicati alla Festa della Repubblica: il 3 giugno a New York e il 4 giugno a Parigi. Tra gli eventi più prestigiosi del calendario istituzionale italiano all'estero, la celebrazione riunisce diplomatici, imprenditori e personalità del mondo della cultura per celebrare l'eccellenza italiana.

Accanto ad alcuni dei marchi più rappresentativi del Made in Italy, Pasqua è orgogliosa di essere stata nuovamente sponsor ufficiale di entrambe le celebrazioni, confermando la crescente presenza internazionale della cantina e il suo impegno nella promozione della cultura italiana contemporanea nel mondo.

Vini in degustazione: 11 Minutes, PassioneSentimento Bianco, PassioneSentimento Rosso, Romeo & Juliet Prosecco Treviso DOC.

Identità Golose Milano – 8 giugno, Milano

La 21ª edizione di Identità Golose Milano riunisce chef, produttori e protagonisti dell'alta gastronomia internazionale in uno degli appuntamenti più influenti del panorama gastronomico italiano, organizzato da Identità Golose.

In questo contesto, *Sangue d'Oro*, il progetto di Passito di Pantelleria DOC dell'attrice e icona internazionale di stile Carole Bouquet, oggi parte del portfolio di Pasqua, incontra una platea di chef e professionisti del settore, esplorando nuove connessioni tra vino e alta cucina.

E' l'occasione per presentare il progetto "Fuori Carta" che ha l'obiettivo di mettere in luce la versatilità del vino, dal carattere contemporaneo e la grande ricchezza espressiva, compagno ideale dall'aperitivo e lungo l'intero percorso del pasto.

Vino in degustazione: Sangue d'Oro Passito di Pantelleria DOC.

International Volcanic Wines Conference – 10 giugno, New York

Giunta alla sua quinta edizione, l'International Volcanic Wines Conference (IVWC) continua a consolidarsi come punto di riferimento per il confronto sui vini di origine vulcanica e fortemente legati al terroir.

Il programma della giornata riunisce sommelier, buyer, formatori, giornalisti e critici del vino accomunati dall'interesse per vini di carattere e complessità, espressione autentica del territorio.

In questo contesto, Pasqua contribuisce al dibattito sull'innovazione stilistica che caratterizza la viticoltura italiana contemporanea.

Vini in degustazione: Hey French You Could Have Made This but You Didn't – Ed. 5, Sangue d'Oro Passito di Pantelleria DOC.

Prima dell'Arena di Verona Opera Festival – 12 giugno, Verona

Anche quest'anno Pasqua sostiene Fondazione Arena attraverso il progetto di mecenatismo "67 Colonne per l'Arena di Verona", che contribuisce alla salvaguardia dell'Arena Opera Festival e delle più ampie attività culturali della Fondazione.

La serata inaugurale della 103^a edizione dell'Arena di Verona Opera Festival, aperta dalla rappresentazione de La Traviata di Giuseppe Verdi, rappresenta uno dei momenti culturali più significativi del calendario cittadino.

Per una cantina profondamente legata a Verona, l'Arena costituisce il contesto ideale per valorizzare i propri vini all'interno di uno dei simboli culturali più iconici della città.

Vini in degustazione: Hey French You Could Have Made This, but You Didn't Ed. 5 e Pasqua + Charles Smith Pinot Noir Ed.1.

Pranzo presso Azzurra Restaurant – 16 giugno, Londra

Il calendario di giugno si conclude a Londra con un esclusivo pranzo presso *Azzurra*, ristorante in cui lo chef David Yeo porta in tavola l'essenza della vita costiera italiana reinterpretata per il pubblico britannico.

Un selezionato gruppo di autorevoli giornalisti del settore wine parteciperà a una presentazione riservata delle *Icons* di Pasqua.

Il mercato britannico rappresenta uno dei contesti più competitivi e influenti al mondo per il vino italiano di qualità, e questo appuntamento riflette l'impegno costante della cantina nel costruire relazioni significative con la stampa internazionale specializzata.

Vini in degustazione: Sangue d'Oro Passito di Pantelleria DOC, Y by 11 Minutes, Hey French You Could Have Made This but You Didn't – Ed. 5, Cecilia Beretta Mizzole, Pasqua + Charles Smith Pinot Noir Ed.1.

Questi appuntamenti si inseriscono nel più ampio percorso internazionale di Pasqua, che nell'ultimo decennio ha visto la collezione *Icons* – tra cui Mai Dire Mai, Famiglia Pasqua, Cecilia Beretta, Hey

French, 11 Minutes e PassioneSentimento – ottenere riconoscimenti costanti da parte delle principali testate e dei più autorevoli critici internazionali, tra cui Gambero Rosso, Decanter, Wine Enthusiast e James Suckling.

PASQUA VIGNETI E CANTINE è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua, fondata nel 1925 e che ha celebrato i primi cento anni di attività. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, Amministratore Delegato, Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA e Andrea Pasqua, Head of Business Development. Con la terza generazione in azienda, Pasqua diventa *House of the Unconventional*, un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagoniste. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand di *House of Smith* tra cui K Vintners, Sex e Real Wine, del quale è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet a Pantelleria, acquisendone la proprietà, combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it