

**PASQUA VINI X CHARLES SMITH:
10.000 MIGLIA DI CREATIVITÀ, TRA VALPOLICELLA E WASHINGTON,
NEL PRIMO ROADSHOW EUROPEO**

**Dalla collaborazione tra la cantina veronese
e il visionario *winemaker* americano, nasce una due giorni di degustazioni
che fa incontrare le *Icons* di Pasqua con le creazioni di House of Smith**

Verona, 8 novembre 2025 – [Pasqua Vini](#), ambasciatrice della Valpolicella e dei vini veneti nel mondo, e **Charles Smith**, una delle voci più originali e dirompenti dell'enologia americana, scelgono Regno Unito e Italia - due mercati chiave per i decision makers del vino - per il debutto ufficiale della partnership che vede la cantina veronese **partner di minoranza del brand Real Wine e distributore global dei brand K Vintners, Sex e dell'intero portfolio House of Smith**.

Sono **Londra e Merano** le **prime destinazioni europee ad accogliere i protagonisti di questa alleanza sinergica**: una scelta non casuale, visto i legami che la cantina veronese intrattiene con entrambe le città.

Si è iniziato **venerdì 7 novembre** nella capitale inglese, **con un percorso che ha preso avvio da Harrods**.

Stampa e ospiti hanno partecipato, presso la Harrods Pizzeria griffata Pasqua, a un aperitivo con **11 Minutes rosé** in abbinamento a una selezione di pizze; successivamente, si è svolto il **tasting delle referenze House of Smith, presentate dallo stesso Charles Smith** insieme a **Riccardo Pasqua**, amministratore delegato di Pasqua Vini, **Cecilia Pasqua**, Export Manager Northern Europe e **Andrea Pasqua**, Head of Business Development.

Per questo primo incontro con l'Europa, **Charles Smith sceglie di focalizzare l'attenzione su due progetti in particolare: Real Wine**, su cui Pasqua sta oggi investendo, e il **single vineyard K Vintners**, in cui il winemaker appone, con tutta la sua maestria, la propria "Syrah Signature".

In degustazione **Sex Rosé 2024, Blossom Fury Riesling 2024, Real Wine Chardonnay 2022, Real Wine Cabernet Sauvignon 2022, Sixto Uncovered Chardonnay 2020, K Vintners Creator 2021 (assemblaggio di Cabernet e Syrah), K Vintners MCK Syrah 2022 e K Vintners Royal City Syrah 2021**.

La giornata londinese è proseguita con la partecipazione alla **Saatchi Late, evento della Saatchi Gallery di Londra** - una delle più note gallerie internazionali d'arte contemporanea - di cui Pasqua Vini è partner, che si è conclusa con un brindisi firmato Pasqua.

Sabato 8 novembre, Pasqua Vini e Charles Smith hanno scelto il Merano Wine Festival, come occasione per presentare insieme i loro progetti vinicoli. La manifestazione creata da Helmuth Köcher - giunta alla sua 34° edizione – è riconosciuta come una vetrina di prestigio per i grandi vini italiani ed internazionali.

La cantina veronese e il winemaker di Washington State saranno presenti con due **banchi d'assaggio**: **Pasqua presenterà le referenze premiate con il Wine Hunter Gold (Hey French You Could Have Made This But You Didn't IV edizione, Fear No Dark 2020, Amarone della Valpolicella Famiglia Pasqua 2020)**, mentre **House of Smith** sarà presente con **Real Wine Chardonnay 2022, Real Wine Cabernet Sauvignon 2022, K Vintners MCK Syrah 2022, Sixto Uncovered Chardonnay 2020, K Vintners Royal City Syrah 2021 e Sex Rosé 2024.**

A chiudere la prima trasferta italiana di Charles Smith, sarà una **cena esclusiva, pensata e realizzata a quattro mani con Merano Wine Festival, e riservata ad un gruppo ristretto di ospiti** tra stampa e trade, **al ristorante Sigmund di Merano. Protagonista sarà la collaborazione tra i due imprenditori e l'incontro di visione dei due brand, Pasqua e House of Smith, attraverso la degustazione delle due etichette iconiche di House of Smith: Real Wine e K Vintners.**

Spiega **Riccardo Pasqua**: *“Siamo entusiasti di poter finalmente presentare al pubblico europeo le icone del portfolio House of Smith, che negli anni hanno saputo imporsi per la loro originalità, tanto da diventare uno standard dell'enologia mondiale. L'approccio irriverente e insieme accuratissimo di Charles Smith è uno stimolo continuo anche per la nostra visione: per questo crediamo molto nel progetto Real Wine, in cui faremo confluire anche la nostra energia e il nostro saper fare enologico, per creare vini sempre più intriganti e d'ispirazione per i wine lovers di tutto il mondo”.*

Gli fa eco **Charles Smith**: *“Grazie alla sinergia con Pasqua, una delle realtà più innovative del panorama vinicolo internazionale, presentiamo tutta la forza, il carattere e l'identità dei nostri vini in due mercati molto interessanti e che riteniamo fondamentali nella nostra strategia di crescita futura. Il roadshow di Londra e di Merano è un'occasione preziosa per poter dare corpo e voce alla passione che ci spinge a fare vino ogni giorno”.*

PASQUA VIGNETI E CANTINE è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua, fondata nel 1925 e che celebra quest'anno i primi cento anni di attività. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, amministratore delegato, Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA e Andrea Pasqua, Head of Business Development. Con la terza generazione in azienda, Pasqua diventa *House of the Unconventional*, un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagoniste. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand K Vintners, Sex e Real Wine, del quale è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet a Pantelleria, acquisendone la proprietà al 70%, combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.

HOUSE OF SMITH, cantina fondata nel 1999 nello stato di Washington, è di proprietà del visionario winemaker Charles Smith. Il sogno imprenditoriale parte dalla vendita di 330 casse di K Syrah del 1999 dal suo furgone Astro. Nel tempo Charles Smith ha creato brand iconici (House Wine, Kung Fu Girl, Wines of Substance), che hanno avuto il maggior successo di vendite tra tutti i vini provenienti dallo Stato di Washington nella storia, non eguagliando i risultati solo di Chateau Ste. Michelle. House Of Smith è uno dei produttori più rinomati del Nord America, con oltre 325 punteggi dai 95 punti o superiori, e oltre 1.450 punteggi dai 90 punti e oltre dalla critica internazionale. House of Smith ambisce ad offrire il vino adatto ad ogni momento e accessibile a tutti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it