

**RADICALE, AMBIZIOSA, CONTEMPORANEA:
LA VISIONE VINICOLA FIRMATA PASQUA
VIENE PREMIATA DALLA CRITICA**

La strategia di crescita della cantina si amplia attraverso nuovi progetti e partnership internazionali, mentre le principali guide e manifestazioni riconoscono il valore delle Icons e delle interpretazioni più innovative di Pasqua

Verona, 23 settembre 2026 – I nuovi progetti e le partnership internazionali consolidano l'evoluzione di Pasqua, che nell'ultimo anno ha accelerato il proprio percorso di crescita attraverso una strategia che affianca, allo sviluppo delle Icons, nuove opportunità e collaborazioni. Al centro di questo percorso c'è *House of the Unconventional*, l'ecosistema attraverso cui la cantina amplia il proprio perimetro con progetti distintivi, capaci di esprimere i valori del brand attraverso linguaggi contemporanei e di dialogare con le nuove generazioni di consumatori e con un mondo del vino in continua trasformazione.

La crescita per linee esterne trova oggi due espressioni concrete in **Sangue d'Oro**, il progetto vinicolo sviluppato da **Carole Bouquet** e dedicato al **Passito di Pantelleria**, sul quale Pasqua investe dal 2025, e nella partnership con il winemaker americano **Charles Smith**, inaugurata ufficialmente lo scorso anno, che apre alla distribuzione globale dei brand di *House of Smith* e allo sviluppo di nuovi progetti enologici.

Sangue d'Oro, per l'annata 2022, raggiunge **92 punti sia all'estero**, con **James Suckling**, sia in Italia, con **DoctorWine**, oltre alla **medaglia d'oro ai WineHunter Award del Merano WineFestival**.

La collaborazione con Charles Smith si concretizza, inoltre, nel primo progetto a quattro mani: **Pasqua + Smith Pinot Nero**, la cui prima edizione è un blend multivintage delle annate 2018, 2022, 2023 e 2025 che mette in dialogo la profondità storica della Valpolicella con l'energia libera e istintiva dello Stato di Washington. Un progetto che sintetizza la visione internazionale di Pasqua e la volontà di confrontarsi con nuovi territori, interlocutori e modalità espressive, mantenendo al centro la propria identità.

Andrea Pasqua, responsabile business development, commenta: *"Per Pasqua crescere significa anche aprirsi a nuove opportunità, attraverso partnership e progetti capaci di condividere la nostra visione. Sangue d'Oro e la collaborazione con Charles Smith sono due passi concreti di questa strategia: realtà profondamente diverse, ma accomunate da forte identità e un'apertura globale. È così che vogliamo continuare a costruire House of the Unconventional, ampliando il nostro perimetro, senza perdere la nostra identità."*

Dal 2015 le *Icons* di Pasqua rappresentano uno stile e una voce innovativi e liberi dalle convenzioni del mondo del vino: con **Famiglia Pasqua**, **Mai Dire Mai**, **Hey French**, **11 Minutes**, la cantina continua a proporre la propria personale e originalissima lettura del terroir della Valpolicella e del Veneto, con progetti che ne raccontano tanto il saper fare ancestrale quanto la volontà di proiettarsi nel futuro.

A conferma della capacità di raccontare con costanza e puntualità il territorio, anche attraverso linguaggi diversi, la **Guida Vini d'Italia 2027 del Gambero Rosso** assegna i **Tre Bicchieri** a **Famiglia Pasqua Amarone della Valpolicella 2022**. Un'interpretazione che, per l'annata 2020,

ottiene anche i **93 punti da Wine Enthusiast** e viene inserita nella **“Cellar Selection”** della rivista. La critica internazionale plaude al progetto, come dimostrano i **92 punti** assegnati anche da **James Suckling**.

Mai Dire Mai Amarone - la prima, dirompente dichiarazione d'intenti del nuovo corso stilistico di Pasqua, con cui la cantina presentava al mondo una rilettura dell'Amarone della Valpolicella più austera e verticale - e **Fear No Dark Cabernet Sauvignon** - l'espressione più radicale del vigneto di Monte Vegro, dove nasce anche Mai Dire Mai - ottengono **rispettivamente 95 punti per l'annata 2016 e 94 punti per l'annata 2021 da Wine Enthusiast, oltre che la “Editor's choice”**. Un'attestazione, da parte di una delle testate più autorevoli del panorama vinicolo mondiale, di quanto il lavoro compiuto dalla cantina nel proporre una sfumatura diversa della denominazione sia centrato e premiante.

Nel 2026 la **quinta edizione di Hey French, You Could Have Made This But You Didn't**, con cui la cantina sta tracciando la via italiana all'assemblaggio di vini fermi, riceve **93 punti da Decanter**. In Italia, **DoctorWine gli assegna 94 punti**, mentre da **WOW! The Italian Wine Competition**, organizzata da Civiltà del Bere, ecco arrivare **la medaglia d'oro**.

11 Minutes, la prima interpretazione rosé firmata dal brand, conquista i **91 punti da Wine Enthusiast per l'annata 2024**: per le precedenti annate, l'etichetta aveva ricevuto per la **2023 i 91 punti da Vinous**; **stesso punteggio da Falstaff per la 2022**, da **James Suckling e Decanter per la 2021**.

Il presidente Umberto Pasqua spiega: *“I riconoscimenti ottenuti anche quest'anno confermano la validità delle nostre intuizioni e del lavoro fin qui compiuto. Progetti nati dalla volontà di esplorare nuove possibilità espressive senza perdere il legame con il territorio, sono oggi realtà solide. È una soddisfazione particolare, perché questi premi non celebrano soltanto il risultato di singoli vini, ma la capacità di una visione di resistere al tempo, evolvere e diventare un riferimento”*.

PASQUA è un'impresa vinicola veronese fondata nel 1925, di proprietà della famiglia Pasqua. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in oltre 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, *Amministratore Delegato*, Alessandro Pasqua, *Vice Presidente per il Nord America* e Andrea Pasqua, *Responsabile Business Development*. Con la terza generazione, la cantina diventa *House of the Unconventional*, un laboratorio di ricerca e uno spazio di confronto dove qualità e creatività sono protagonisti. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand di House of Smith tra cui K Vintners, Sex e Real Wine, del quale, di quest'ultimo, è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico Sangue d'Oro, a Pantelleria, dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet, acquisendone la proprietà e combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it