PASQUA
HOUSE OF THE UNCONVENTIONAL

Pasqua continua ad investire in visioni dirompenti.

Dai 96 punti di *Wine Enthusiast* al *Merano Wine Festival* e Roma, la cantina fa il pieno di premi prestigiosi che celebrano nuove possibilità espressive del vino attraverso ricerca enologica, sperimentazione e partnership di successo

Verona, 9 novembre 2026 – La capacità di immaginare nuove traiettorie per il vino, di sperimentare a partire dal prodotto e di trasformare la ricerca in progetti dalla forte identità: è questa la visione che accomuna i più recenti riconoscimenti internazionali ottenuti da Pasqua, a partire ***dall'Honour Award Merano Wine Festival 2026 – Creativity*** **conferito all'amministratore delegato Riccardo Pasqua,** dal fondatore e presidente del Merano Wine Festival, Helmuth Köcher. Il premio ne riconosce la visione creativa e il contributo innovativo apportato al mondo del vino. Un approccio che riflette il modo in cui Pasqua concepisce l'innovazione: non un esercizio di stile, ma un processo che parte dal vino, dalla sperimentazione enologica e dalla volontà di esplorarne nuove possibilità espressive. È proprio il prodotto a rappresentare il punto di partenza di una strategia che, da oltre dieci anni, accompagna l'evoluzione della cantina veronese. È questa la ***House of the Unconventional*** di Pasqua: un'identità fondata su curiosità, visione e audacia, di cui l'icona bianco multivintage **Hey French You Could Have This But You Didn't** è il brand ambassador per eccellenza.

A conferma di ciò, l**a quinta edizione di *Hey French* ha ottenuto 96 punti ed è stata selezionata come Editor's Choice da Wine Enthusiast**, una delle testate americane del vino di riferimento**.** Mentre ***11 Minutes vintage 2025*** **ha ricevuto 93 punti ed è entrato nella lista *Best Buy*** della rivista. Due valutazioni che premiano progetti profondamente diversi, per ispirazione e profilo, ma accomunati dalla volontà di sperimentare, con linguaggi enologici distintivi, superando le convenzioni e ampliando le possibilità di interpretazione del vino. La ricerca stilistica si traduce così in prodotti riconoscibili, capaci di dialogare con un pubblico internazionale e con sensibilità di consumo differenti.

La stessa attitudine si riflette nel modo in cui Pasqua interpreta e racconta il vino. Lo scorso ottobre, **l'azienda ha ricevuto a Roma il *Premio Innovazione* dalla rivista *Food&Wine*, che ne ha valorizzato la capacità di sperimentare nuovi linguaggi e modalità di comunicazione.** Accanto ai riferimenti tradizionali del settore, come terroir e note degustative, Pasqua introduce i codici dell'arte contemporanea, della moda e del lifestyle, costruendo un racconto visivo e concettuale capace di dialogare anche con le generazioni Millennials e Gen Z, e di trasformare il vino in una forma di cultura contemporanea.

"In Pasqua scegliamo spesso strade più impervie e poco battute, ci piace aprirci a mondi apparentemente lontani e continuiamo a mettere in discussione le convenzioni. È un approccio che ci rende distintivi nel prodotto, nella comunicazione e nelle esperienze che immaginiamo e proponiamo al pubblico. Ricevere questi premi è per noi un riconoscimento importante per le nostre scelte, spesso rischiose, ma soprattutto uno stimolo a proseguire su questa strada, continuando a investire nella qualità e nella libertà di sperimentare", **commenta Riccardo Pasqua.**

Dalle *Icons* alle partnership internazionali, da Charles Smith e Sangue d'Oro, dai nuovi progetti enologici ai linguaggi contemporanei, **il percorso di Pasqua racconta una visione in cui l'innovazione è una pratica quotidiana, radicata nel prodotto e capace di generare forme di dialogo inedite con il mondo del vino e le nuove generazioni.**

PASQUA è un'impresa vinicola veronese fondata nel 1925, di proprietà della famiglia Pasqua. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in oltre 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, *Amministratore Delegato*, Alessandro Pasqua, *Vice Presidente per il Nord America* e Andrea Pasqua, *Responsabile Business Development*. Con la terza generazione, la cantina diventa *House of the Unconventional*, un laboratorio di ricerca e uno spazio di confronto dove qualità e creatività sono protagoniste. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand di House of Smith tra cui K Vintners, Sex e Real Wine, del quale, di quest'ultimo, è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico Sangue d'Oro, a Pantelleria, dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet, acquisendone la proprietà e combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine
Tel.045 8432111
press@pasqua.it www.pasqua.it