

PASQUA
HOUSE OF THE UNCONVENTIONAL

THE FIRST 100 YEARS 

**Pasqua Vini chiude i festeggiamenti del proprio centenario
con la presentazione di *Ode al Futuro*
al Rizzoli Bookstore di New York**

**Pasqua vini porta *Ode al Futuro* a New York:
al Rizzoli Bookstore di Broadway un dialogo con Giuseppe Ragazzini**

Tra i numerosi eventi che hanno segnato le celebrazioni per il primo secolo di attività della cantina veronese, la serata newyorkese ha voluto rendere omaggio a 100 anni di saper fare vinicolo, attraverso il dialogo tra vino e arte

New York, NY – 15 ottobre 2025 – [Pasqua Vini](#), ambasciatrice dell'Amarone della Valpolicella e dei vini veneti nel mondo, ha concluso le celebrazioni del suo centenario con un evento esclusivo negli Stati Uniti, presentando al pubblico americano ***Ode al Futuro***, presso il **Rizzoli Bookstore di New York**. Pubblicato dalla stessa casa editrice Rizzoli, il libro festeggia i 100 anni dalla fondazione della cantina veronese, indagando il legame tra vino e arte come linguaggi universali di espressione, intuizione e trasformazione.

L'evento che si è tenuto ieri presso la libreria, è solo l'ultimo capitolo di una strategia di più ampio respiro che Pasqua Vini ha sviluppato per raccontare, in uno dei mercati principali della cantina oltre oceano, il concept di *Ode al Futuro*, ovvero indagare quanto i processi creativi che innescano la produzione di un vino possano essere accostati a quelli adottati per la nascita di un'opera d'arte.

Il progetto negli USA è stato supportato da una campagna di cinque settimane di promozione fisica sul territorio, attraverso billboards e taxi a Manhattan e una campagna digitale di cinque settimane, grazie anche al contributo dei fondi del piano OCM Vino.

Stampa, wine lovers e appassionati d'arte, sono intervenuti al talk nel quale erano protagonisti **Riccardo Pasqua, amministratore delegato di Pasqua Vini, Alessandro Pasqua, presidente di Pasqua USA e Giuseppe Ragazzini, uno dei cinque artisti internazionali che hanno collaborato alla creazione del libro, moderati dalla giornalista Valeria Robecco.**

Con la direzione artistica dello stesso Giuseppe Ragazzini, ***Ode al Futuro* racconta la continua evoluzione stilistica di Pasqua attraverso l'interpretazione delle cinque etichette più iconiche della cantina: *Famiglia Pasqua, Mai Dire Mai, 11 Minutes, Hey French e Terre di Cariano Cecilia Beretta.*** Il libro si avvale del lavoro di artisti di fama internazionale come Michael Mapes (USA), Sofia Crespo (Portogallo), Gaia Alari (Italia), Enzo e Giuseppe Ragazzini (Italia), con una narrazione firmata dallo scrittore e sceneggiatore Filippo Bologna.

Conclusa la presentazione, gli ospiti hanno potuto **degustare una selezione dei vini più rappresentativi di Pasqua**, immergendosi nella ricca tradizione vinicola del Veneto. La cantina ha portato in assaggio *11 Minutes Rosé, Pinot Grigio Black Label, PassioneSentimento Rosso, Hey French You Could Have Made This But You Didn't* e *Famiglia Pasqua Amarone della Valpolicella.*

Riflettendo sul significato della presentazione di Ode al Futuro negli Stati Uniti, **Alessandro Pasqua**, ha dichiarato: *"Presentare questo libro a New York è particolarmente significativo. Gli Stati Uniti sono da sempre un mercato chiave per la nostra azienda, su cui abbiamo investito molto per costruire relazioni solide e raccontare la nostra storia. Portare Ode al Futuro in questa città non è solo un nuovo importante tassello ~~la degna conclusione~~ delle celebrazioni del nostro centenario, ma anche un modo per riaffermare quanto il vino, come l'arte, ispiri, unisca e trascenda i confini".*

Riccardo Pasqua prosegue: *"Produrre vino è una sfida meravigliosa che affrontiamo ogni giorno, dal 1925. Catturare l'essenza di una terra o di un vigneto e trasformarla in un'opera d'arte come il vino è un'opportunità incredibile, che abbiamo il privilegio di vivere. Il vino e l'arte condividono un legame profondo, ed è per questo che la nostra famiglia, nel corso degli anni, ha voluto promuovere progetti che mettessero in dialogo i suoi vini più iconici con il lavoro di artisti provenienti da diversi percorsi disciplinari. Ode al Futuro è una nuova tappa di questo cammino".*

Sin dalla sua fondazione, **Pasqua si impegna per tutelare il prezioso patrimonio di conoscenze e saper fare del mondo vinicolo italiano**, crede nella creatività come motore dell'innovazione e utilizza uno stile e una voce distintivi per testimoniare la sua visione pionieristica.

La presentazione a New York ha sottolineato ancora una volta l'impegno costante della cantina nel plasmare il futuro, onorando al contempo la sua storia secolare.

Ode al Futuro è disponibile al **Rizzoli Bookstore di New York e online**.

PASQUA VIGNETI E CANTINE è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua, fondata nel 1925 che celebra quest'anno i primi cento anni di attività. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Oggi, accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, amministratore delegato, Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA e Andrea Pasqua, Head of Business Development. Con la presentazione del manifesto *Pasqua House of the Unconventional*, oggi l'azienda vuole essere un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagoniste.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it