

PASQUA

NERI
1946
2026
POZZA

MARMOMAC
SEPTEMBER 22/25 2026 VERONA ITALY

***La lettura è di tutti!:* sabato 10 e domenica 11 ottobre alle 16
Verona si fermerà a leggere insieme.**

Leggere oggi è un atto rivoluzionario, ascoltare anche. La città di Verona apre luoghi d'arte e biblioteche alla lettura simultanea, una grande esperienza emotiva e collaborativa a libero accesso.

Il progetto culturale diffuso e gratuito è voluto da Pasqua e Neri Pozza per la città di Verona, con il sostegno di Marmomac.

Verona, 16 luglio 2026 - **Nasce *La lettura è di tutti!*, un progetto culturale diffuso e aperto al pubblico, con l'obiettivo di trasformare Verona in uno spazio di ascolto e partecipazione.**

In un tempo in cui la velocità scandisce le nostre giornate e la nostra attenzione è sempre più frammentata, in un mondo fatto sempre più di immagini che di parole, in cui la lettura e l'ascolto sono diventati un atto rivoluzionario, soprattutto tra i più giovani, l'agenzia creativa So Bright ha scelto di portare a Verona un progetto culturale controcorrente, diffuso e collaborativo: un invito a fermarsi, ascoltare e riscoprire nella lettura una forma semplice e potente di incontro e relazione.

Voluto da **Pasqua**, azienda veneta con cent'anni di storia e ambasciatrice di vini innovativi nel mondo, insieme a **Neri Pozza**, casa editrice anch'essa veneta che celebra quest'anno i suoi primi 80 anni e da sempre attenta alla qualità letteraria e alle nuove tendenze, il progetto darà vita a una maratona di lettura diffusa in città.

In questa speciale ricorrenza, il format sarà dedicato a una selezione di 12 titoli rappresentativi del catalogo Neri Pozza: un percorso pensato per coinvolgere pubblici diversi attraverso letture dedicate ad appassionati di letteratura, arte e cultura, ma anche a giovani e bambini.

Il progetto prevede una serie di letture simultanee di pagine scelte dalla casa editrice, ospitate contemporaneamente in diversi luoghi simbolo d'arte e cultura della città.

In ogni sede, l'incontro sarà aperto dalla voce di un autore o di un rappresentante della casa editrice, per poi lasciare spazio al pubblico, che proseguirà con una lettura a staffetta ad alta voce tra i presenti, per una durata complessiva di 45 minuti.

A completamento dell'esperienza, sarà previsto un brindisi con una selezione di vini Pasqua, pensato come occasione di socialità e condivisione al termine delle letture.

Fin dall'inizio, il progetto è stato pensato come un'esperienza capace di coinvolgere alcuni tra i luoghi più significativi della città, mettendo in relazione spazi storici, istituzioni culturali, lettori e pubblico. Tra le sedi coinvolte ci saranno luoghi unici quali la terrazza del Teatro Romano, Giardino Giusti e la Biblioteca Capitolare.

Il progetto prenderà vita durante il weekend di sabato 10 e domenica 11 ottobre, portando in città un programma di appuntamenti pensati per avvicinare pubblici diversi alla lettura, restituendo alla parola la sua funzione più semplice: creare relazione.

“Crediamo nell’arte e nella cultura come spazio generativo di valore - ha commentato *Riccardo Pasqua, Amministratore Delegato di Pasqua* - la creatività è al centro del nostro mondo e dei nostri vini. Abbiamo affidato a un libro, nell’anno del nostro centenario, il potere di raccontare la nostra storia e il nostro futuro. Lo abbiamo intitolato “Ode al futuro” e lo abbiamo portato in tutto il mondo. Di nuovo partiamo dai libri in dialogo con i nostri vini per promuovere la cultura e la bellezza. Amiamo le collaborazioni con realtà che hanno visioni simili, per offrire insieme esperienze uniche e accessibili a tutti.”

“In occasione degli ottant’anni di Neri Pozza, la collaborazione con il progetto *La lettura è di tutti!* rappresenta un’opportunità preziosa per portare a Verona, attraverso la voce dei lettori e degli autori, i dodici titoli più rappresentativi del nostro catalogo. Un percorso condiviso, vivo e partecipato, che celebra la storia della casa editrice e rinnova il valore della lettura come esperienza collettiva e inclusiva” sottolinea *Andrea Pietro Faltracco, AD di Neri Pozza Editore e del Gruppo Editoriale Athesis*.

Con *La lettura è di tutti!*, So Bright rinnova il proprio impegno nella progettazione di esperienze culturali capaci di generare connessioni tra aziende, territorio, arte e comunità, dando vita a momenti aperti, accessibili e condivisi. L'invito è per tutti: gli incontri sono gratuiti, su registrazione. Il palinsesto con il programma degli incontri sarà disponibile entro il mese di agosto, con la possibilità di iscrizione online.

Pasqua è main sponsor del progetto, con il sostegno di Neri Pozza in qualità di co-sponsor.

Iniziativa realizzata in collaborazione con Veronafiore.

La lettura è di tutti! è un progetto ideato da So Bright.

PASQUA è un'impresa vinicola veronese, di proprietà della famiglia Pasqua, fondata nel 1925 e che ha celebrato i primi cento anni di attività. Riconosciuta nel mondo come produttrice e ambasciatrice di prestigiosi vini veneti, l'ambizione dell'azienda è portare nel futuro, con codici stilistici rinnovati, tutta l'esperienza vitivinicola consolidata in 100 anni di storia. Accanto al Presidente Umberto, lavorano i figli Riccardo Pasqua, Amministratore Delegato, Alessandro Pasqua, Presidente di Pasqua USA e Andrea Pasqua, Head of Business Development. Con la terza generazione in azienda, Pasqua diventa House of the Unconventional, un laboratorio di ricerca, uno spazio di confronto, dove la qualità e la creatività sono protagonisti. Nell'anno del suo centenario, Pasqua è stata scelta dal winemaker Charles Smith come distributore global dei brand di House of Smith tra cui K Vintners, Sex e Real Wine, del quale è anche partner di minoranza. Sempre nel 2025, la cantina veronese ha investito nel progetto enologico dell'attrice e icona di stile internazionale Carole Bouquet a Pantelleria, acquisendone la proprietà, combinando così visione enologica e tutela del patrimonio culturale dell'isola.

NERI POZZA, casa editrice fondata a Vicenza nel 1946 dall'intellettuale e antifascista omonimo, è una delle realtà culturali più significative del dopoguerra italiano. Fin dalle origini si distingue per una forte identità editoriale, una grafica innovativa e la collaborazione con grandi autori del Novecento, tra cui Gadda, Montale, Buzzati e Parise, affiancando alla narrativa italiana un'apertura alla letteratura straniera. Dopo la scomparsa del fondatore, ha coniugato tradizione e contemporaneità, pubblicando successi internazionali (Shantaram, La ragazza con l'orecchino di perla, Demon Copperhead, Quando le gru volano a Sud) e valorizzando voci della narrativa italiana come Emanuele Trevi (premio Strega 21), Wanda Marasco (premio Campiello 25), Carla Maria Russo, Paola Barbato e Francesca Diotalle. Accanto alla narrativa, propone una solida produzione saggistica sui temi del presente, con autori come i premi Pulitzer Nathan Thrall ed Elizabeth Kolbert.

SO BRIGHT è una creative boutique agency specializzata in brand strategy, PR, ufficio stampa, event management e digital marketing. Negli ultimi anni, ha sviluppato una particolare attenzione alla progettazione di iniziative artistiche e culturali, credendo

nell'arte come strumento di condivisione, dialogo e restituzione. L'agenzia lavora per attivare connessioni virtuose tra brand, artisti, istituzioni e territorio, con l'obiettivo di generare valore culturale e contribuire in modo concreto alla vita della città.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it

www.pasqua.it

Ufficio Stampa – Neri Pozza

lucia.piani@neripozza.it

www.neripozza.it

Ufficio Stampa - So Bright

Tel. +39.335 6509421

ufficiostampa@sobright.co

www.sobright.co